

Результаты розыгрыша акции «Лето 2013»

В рекламной акции «Лето 2013» приняли участие более 10 000 клиентов дилеров FENOX на территории Российской Федерации. Розыгрыш призов состоялся 11 декабря 2013г. в отделе маркетинга компании FENOX под наблюдением членов специальной комиссии, призванных контролировать честность и объективность хода розыгрыша.









Компания ДОЖДЬ поздравляет своего партнёра ТК Карел-Импэкс, ставшего обладателем главного приза.

