

Mobil Ultra вместо Esso Ultra.

Руководство по
розничным продажам



Новый имидж. Прежнее качество

ESSO™

Mobil™

www.esso2mobil.ru

Продукты бренда Mobil

Во всем мире смазочные материалы Mobil ассоциируются с инновациями, экспертизой и гарантией высокой производительности. Смазочные материалы Mobil славятся применением новейших технологий при их разработке, благодаря чему бренд заслужил доверие автопроизводителей по всему миру.

Будучи уверенными в эксплуатационных характеристиках продуктов, покупатели уже много лет выбирают для своих автомобилей смазочные материалы Mobil.

От Esso к Mobil

Мы рады сообщить, что в июне 2013 года Esso Ultra изменит свое название на Mobil Ultra. Вывод продуктов Esso с российского рынка станет завершающим этапом «стратегии единого бренда» компании ExxonMobil.

Новый имидж. Прежнее качество

Два самых ходовых продукта под брендом Esso,

Esso Ultra 10W-40
Esso Ultra Turbo Diesel 10W-40,
будут заменены новым продуктом –
Mobil Ultra 10W-40.

Для современных водителей.

Обновленный ассортимент Mobil будет полностью соответствовать постоянно меняющимся условиям современного рынка, как в настоящий момент, так и в долгосрочной перспективе.

- Постоянно растущее число автомобилей, оснащенных современными двигателями
- Поколение молодых водителей
- Высокий спрос на синтетические смазочные материалы
- Лояльность покупателей к бренду Mobil, флагманским продуктом которого является Mobil 1, мировой лидер среди синтетических моторных масел



Ассортиментный ряд Mobil 1



Ассортиментный ряд Mobil Super



Сопроводительные материалы

Мы создали обучающее видео для персонала, содержащее всю необходимую информацию о переходе от Esso к Mobil.

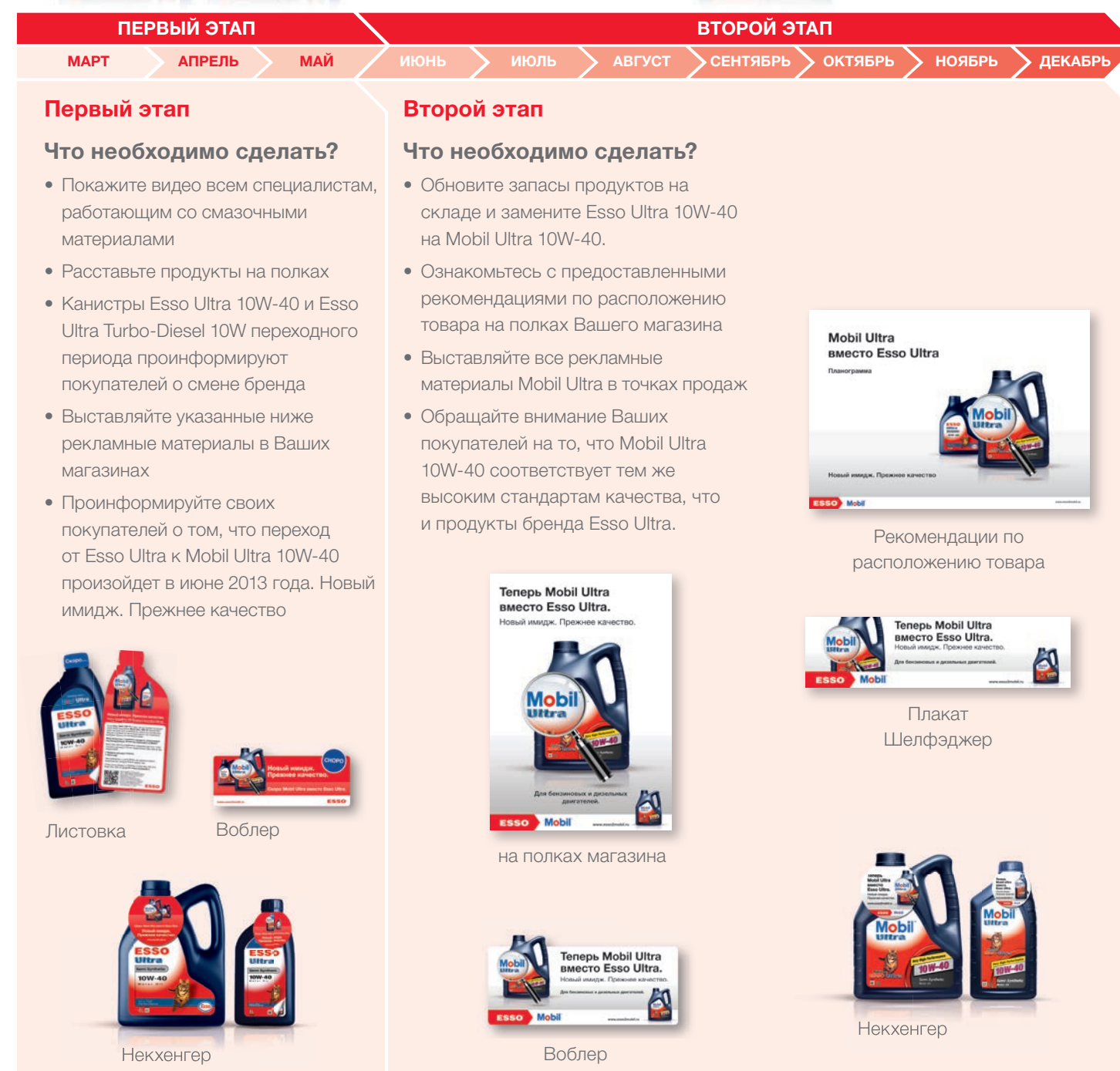
Чтобы просмотреть видео, пожалуйста, перейдите по ссылке [вставьте ссылку на сайт]

2013 Поддержка в точках продаж

Упаковки Esso Ultra переходного периода



Упаковка Mobil Ultra



Вопросы и ответы.

1. Почему вы решились на такие изменения, когда бренд Esso еще занимает достаточно сильные позиции на рынке?

Исследования показывают, что спрос на полностью синтетические масла стабильно растет, и эта тенденция сохранится в будущем. Мы предполагаем, что по мере обновления российского автопарка бренд Esso постепенно будет терять привлекательность для нового поколения автовладельцев. Мы приняли решение перевести потребителей Esso на бренд Mobil именно сейчас, когда Mobil активно набирает обороты, а положительные ассоциации с Esso еще существуют.

Хотя мы полностью уверены, что большинство покупателей Esso естественным образом переключатся на аналогичные продукты из линейки Mobil Super, было принято решение заменить самый популярный продукт Esso (моторное масло Esso Ultra 10W-40) на Mobil Ultra 10W-40.



2. Как нам объяснить связь между Esso и Mobil?

Компании Exxon и Mobil объединились в 1999 году, создав Корпорацию Exxon Mobil, которая стала выпускать смазочные материалы под двумя брендами: Esso и Mobil (линейка продуктов, включающая ведущий мировой бренд синтетических моторных масел – Mobil 1). Наш рынок – один из последних, на котором еще продаются продукты Esso, и теперь мы снимаем их с производства.

3. Что переход от Esso Ultra 10W-40 к Mobil Ultra 10W-40 будет означать лично для меня?

Это отличная возможность связать свой бизнес с брендом Mobil, который занимает лидирующее положение на мировом рынке и продолжает укреплять позиции по мере увеличения спроса на синтетические масла.

4. Когда произойдут запланированные изменения?

Переход с одного продукта на другой намечен на июнь 2013 года, но этому будет предшествовать масштабная информационная кампания: на упаковках Esso Ultra появятся специальные «переходные» этикетки с данными о будущих изменениях, а в точках продаж будут размещены соответствующие рекламные материалы.



5. В чем разница между этими двумя продуктами?

Моторное масло Mobil Ultra 10W-40 по своему составу максимально приближено к Esso Ultra для сохранения прежних эксплуатационных показателей. Мы также рекомендуем не менять цену, чтобы покупатели Esso могли получить прежнее качество за те же деньги.

6. Смогу ли я все же заказывать Esso Ultra 10W-40?

Заказывать Esso Ultra 10W-40 можно будет до июня 2013 года.

7. Где я могу найти дополнительную информацию / Какой источник дополнительной информации я могу рекомендовать покупателям?

Как только информация о замене одного продукта другим появится на этикетках, начнет работу специально разработанный микросайт (www.esso2mobil.ru), на котором Вы сможете найти все необходимые сведения. В то же время Вы сможете обратиться к консультанту по продажам и задать все интересующие вопросы.

8. Останется ли на новых упаковках изображение тигра Esso?

Да, изображение тигра, которое всегда ассоциировалось с брендом Esso, будет сохранено на упаковке Mobil Ultra 10W-40 и во всех сопутствующих материалах, в том числе в телевизионной рекламе и материалах для точек продаж.

9. Как покупатели узнают об изменениях?

Мы разместим подробную информацию о будущих изменениях на упаковках Esso Ultra, а также на рекламных материалах для точек продаж. На четырехлитровых упаковках также появится QR-код, направляющий заинтересованных покупателей на микросайт www.esso2mobil.ru.

10. Какие материалы мы можем получить?

Вы получите целый ряд материалов для оформления точек продаж в переходный период, а также в период вывода продукта Mobil Ultra 10W-40 на рынок.

11. Как будет выглядеть новая упаковка Mobil Ultra 10W-40?

На этикетке Mobil Ultra останется слово Ultra, изображение тигра и фирменный красный цвет этикетки, а сама канистра по-прежнему будет синей, чтобы покупатели были уверены в надежности и качестве продукта.



Теперь Ваши покупатели Esso Ultra будут выбирать Mobil Ultra.

Прежний бренд



Новый бренд



Схожий синий цвет
канистры

Хорошо знакомый
тигр Esso

Сохранившиеся
элементы упаковки
Esso Ultra 10W-40

Прежнее название
Ultra

Слоган 'Высокая
производительность'
остается прежним

Прежняя вязкость
10W-40

**Для получения дополнительной информации обращайтесь
к дистрибьюторам ExxonMobil**

©2012 Корпорация Exxon Mobil

Логотипы Mobil 1, Mobil, Esso и ExxonMobil являются зарегистрированными торговыми марками корпорации Exxon Mobil или одной из ее дочерних компаний.

Термин "ExxonMobil" используется исключительно для удобства и может относиться к корпорации Exxon Mobil или одной из ее дочерних компаний в зависимости от обстоятельств.

Другие логотипы и товарные знаки являются собственностью соответствующих владельцев.